



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
CUMHURBAŞKANLIĞI

Hayatelerinde



HELAL EXPO ULUSLARARASI TİCARET FUARI
25-28 Kasım 2026 /İstanbul Fuar Merkezi



%50
DEVLET
DESTEĞİ

HELALEXPO

Nasıl bir organizasyon?

25-28 Kasım 2026

İstanbul Fuar Merkezi

*“Global Etik Ticaretin
Buluşma Noktası”*



B2B



**ÜLKE İŞ
FORUMLARI**



KONFERANSLAR



“Küresel Ticaret, Ortak Değerler”

Helal Expo, yalnızca bir fuar değil; küresel helal ticaret ekosistemini bir araya getiren, markaları uluslararası alıcılarla buluşturan ve doğrudan ticari sonuçlar üreten güçlü bir ihracat platformudur.

Gıda, kozmetik, sağlık, turizm, tekstil ve private label üretim alanlarında faaliyet gösteren markaları; ithalatçılar, distribütörler, zincir satın almacılar ve yatırımcılarla aynı çatı altında buluşturarak yeni pazar açılımları ve stratejik iş birlikleri için benzersiz bir ticaret ortamı sunar.

Helal Expo'nun en önemli farkı ise; yurt içinden ve dünyanın farklı ülkelerinden bakanlık düzeyinde temsilciler, kamu otoriteleri ve üst düzey karar vericilerin aktif katılımıyla şekillenen güçlü yapısıdır. Bu üst düzey katılım, fuarı yalnızca bir ticaret alanı olmaktan çıkararak; uluslararası iş birliklerinin, ticari anlaşmaların ve stratejik ortaklıkların doğrudan kurulduğu özel bir platforma dönüştürmektedir.

Bu yönüyle Helal Expo, sektöründe benzeri olmayan bir temsil gücüne ve uluslararası etki alanına sahip, yüksek prestijli bir küresel ticaret buluşmasıdır.



FUAR

Helal Expo'nun Sunduğu Sektörel Yapı

Helal Expo Uluslararası Ticaret Fuarı, farklı sektör gruplarını ayırıştırılmış ve tematik olarak kurgulanmış özel alanlarda bir araya getirerek; etik ticaret ve helal ekonomisi çerçevesinde iş birliklerinin kurulabildiği, markaların hedef kitleleriyle doğrudan buluşabildiği ve etkili tanıtım yapabildiği güçlü bir ticaret ortamı sunar.

Fuar kapsamında yer alan başlıca sektör alanları:

- Uluslararası Ülke Standları & Genel Ticaret Alanı
- Private Label Ürünler ve Üreticiler Alanı
- Doğal & Organik Ürünler Alanı
- Kozmetik, Uçucu Yağlar ve Sağlıklı Takviye Ürünler Alanı
- E-Ticaret Alanı
- Modest Fashion Alanı



Bu yapı sayesinde katılımcılar, kendi sektörlerine özel hedeflenmiş ziyaretçi kitlesine doğrudan ulaşarak daha verimli iş görüşmeleri gerçekleştirme ve ticari sonuç odaklı bağlantılar kurma fırsatı elde eder.



PRIVATE
LABEL

NOV
NATURAL
ORGANIC
VEGAN

Global Seller Summit

MODEST
FASHION
TRADE SHOW





Konferansların Sağladığı Etkileşim Avantajları

Eş zamanlı gerçekleştirilen Dünya Helal Zirvesi Konferansları, helal ekonomisinin farklı sektörlerine yön veren en önemli uluslararası bilgi ve etkileşim platformlarından biridir.

Konferanslarda, 60'a yakın uluslararası konuşmacı; belgelendirme ve akreditasyondan, kimya ve ilaç sektörüne; kozmetikten turizme, tekstilden gıdaya kadar geniş bir yelpazede sektörel gelişmeleri, güncel trendleri ve geleceğe yönelik öngörülerini paylaşmaktadır.

- Üst düzey uluslararası konuşmacılar ile doğrudan temas ve networking
- Sektör liderleri ve karar vericilerle aynı platformda bulunma fırsatı

DÜNYA HELAL ZİRVESİ



- Güncel regülasyonlar ve akreditasyon süreçlerine dair birinci elden bilgi erişimi
- Yeni iş birlikleri ve stratejik ortaklıklar için yüksek kaliteli bağlantılar
- Markanızı sektörel otoriteler ve delegasyonlar nezdinde konumlandırma imkânı
- Global trendleri yakalayarak rekabet avantajı elde etme



"World Halal Summit"

DÜNYA HALAL ZİRVESİ



ÜLKE İŞ FORUMLARI

Stratejik ülke toplantıları, ticari fırsatlar

Helal Expo kapsamında düzenlenen iş forumları ülke heyetlerinin doğrudan katılımıyla stratejik ticari diyalogların kurulduğu, güncel iş fırsatlarının değerlendirildiği ve sektör bazlı iş birliklerinin geliştirildiği yüksek verimli platformlar olarak konumlanmaktadır.

Her forumun ardından gerçekleşen ülke heyetleri ile birebir B2B görüşmeler, katılımcı firmalara hedef pazarlara doğrudan erişim imkânı sunarak fuar deneyimini ticari sonuç odaklı bir yapıya dönüştürmektedir.

Bu yapı sayesinde Helal Expo, yalnızca bir sergileme alanı değil; uluslararası ticaretin doğrudan kurulduğu, ülke bazlı stratejik bağlantıların geliştirildiği güçlü bir iş geliştirme platformu haline gelmektedir.



ÜLKE İŞ FORUMLARI



YEMEN



UMMAN



TUNUS



SUUDİ ARABİSTAN



SURİYE



FİLİSTİN

B2B PROGRAMI

Küresel Ticareti Pekiştiren Toplantılar

Helal Expo kapsamında hayata geçirilen özel B2B Programı, katılımcı firmaları yalnızca bir fuar ortamında buluşturmakla kalmayıp, onları doğrudan doğruya hedef pazarlardaki karar vericiler, ithalatçılar, distribütörler ve stratejik iş ortaklarıyla aynı masaya getirerek gerçek ticari sonuçlara dönüştüren güçlü bir iş geliştirme platformudur. Önceden planlanan ikili görüşmeler, sektörel eşleştirme sistemi ve uluslararası alıcı ağı sayesinde firmalar, zaman kaybı yaşamadan doğru kişilerle bir araya gelerek yeni iş bağlantıları kurma, ihracat hacmini artırma ve global pazarlarda kalıcı iş birlikleri geliştirme fırsatı elde eder.



B2B PROGRAMI



2025 İSTATİSTİKLER



38
KATILIMCI
ÜLKE



500
HOSTED
BUYER



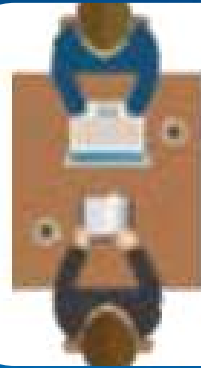
113
ZİYARETÇİ
ÜLKE



10
OTURUM



497
TOPLAM
KATILIMCI



2500
B2B
TOPLANTISI



31842
TOPLAM
ZİYARETÇİ



48
KONUŞMACI



%50
DEVLET
DESTEĞİ

*“Global helal ekosisteminin
küresel buluşma noktasını birlikte
büyütelim.”*

KATILIM İÇİN İLETİŞİM:



444 8 275



info@helalexpo.com.tr



www.helalexpo.com.tr